



UNTERNEHMENS  
BROSCHÜRE

[www.hansemerkur.de](http://www.hansemerkur.de)

**HanseMerkur**  
*Versicherungsgruppe*



# Gruß- wort



## Inhalt

- 2 Grußwort
- 4 Die Historie
- 6 Personenversicherer auf Wachstumskurs
- 12 Krankenversicherung: Erfolgreich mit innovativen Tarifen
- 16 Altersvorsorge und Absicherung privater Risiken
- 20 Reiseversicherung
- 22 Gesellschaftliche Verantwortung
- 26 Wissenschaftsförderung

## Liebe Leserin, lieber Leser,

für die HanseMerkur als mittelständische Versicherungsgruppe steht der Mensch im Mittelpunkt. Wir bieten Kranken- und Altersvorsorge, Schutz vor den Folgen eines Unfalls und Absicherung für private oder berufliche Risiken, auch im Ausland.

Als hanseatisches Traditionsunternehmen ist dies für uns eine Verpflichtung. Unsere Wurzeln liegen in der Krankenversicherung. Bereits 1875 wurde eines unserer Vorgängerunternehmen gegründet. Damit sind wir der zweitälteste private Krankenversicherer Deutschlands, was uns mit Stolz erfüllt und Ansporn zugleich ist.

Größe und Struktur unseres mittelständischen Unternehmens sind Garant dafür, dass wir schnell und flexibel auf die Bedürfnisse der Kunden und des Marktes reagieren können. Wir fühlen uns den Kunden gegenüber verpflichtet, die uns ihre private Absicherung anvertraut haben. Damit bieten wir ihnen Sicherheit, Berechenbarkeit und Verlässlichkeit. Mit unserer flachen Organisationsstruktur, mit innovativen Produkten und nicht zuletzt mit unserer Auffassung von Kundenbetreuung zeigen wir: Wir stehen für Menschen ein. Menschen, die als Vertriebs- und Kooperationspartner, Mitarbeiter, Führungskräfte, Gremienmitglieder, Werbeträger und Vorbilder im gesellschaftlichen Engagement der HanseMerkur ein Gesicht verleihen und deren Fotos diese Firmenbroschüre prägen. Entsprechend dieser Philosophie denken und handeln wir als Profis mit Herz, wie es in unserer Unternehmensleitidee heißt. Wir setzen damit das Grundelement des Versicherungsgedankens um: solidarisch füreinander einstehen.

Dass wir dies äußerst erfolgreich tun, belegen unsere Zahlen. Die HanseMerkur wächst bereits im zwölften Jahr in Folge deutlich über Marktdurchschnitt. Unsere Einzelgesellschaften und Produkte erhalten regelmäßig Spitzen-Ratings unabhängiger Analyseinstitute. Renommierete Unternehmen wie die DAK-Gesundheit, die Optikerkette Fielmann, die Hamburger Sparkasse und Deutschlands größtes Kreuzfahrtunternehmen, AIDA Cruises, haben sich für uns als Versicherungspartner entschieden.

Wir wollen langfristig unsere obersten unternehmerischen Ziele, nämlich Selbständigkeit, Unabhängigkeit und unternehmerische Führerschaft am Finanzplatz Hamburg, sichern. Der Wachstumskurs der vergangenen Jahre hat uns jene finanzielle Stärke verschafft, die HanseMerkur strategisch neu auszurichten. Unter einer Führungsholding bei einheitlicher Gruppenstruktur entwickeln wir alle Kerngeschäftsfelder gleichzeitig. Mit unserer bundesweiten Kommunikationskampagne richten wir das Markenimage der HanseMerkur strategisch in Richtung Lebensqualität aus, einen in seiner Bedeutung ständig wachsenden Leitwert.

Als verantwortungsvolles Unternehmen schaffen wir auch soziales Kapital und engagieren uns über die Vergabe der ältesten deutschen Sozialauszeichnung, des *HanseMerkur Preises für Kinderschutz*, für Familien, Kinder und Jugendliche in prekären Lebenssituationen.

Viel Spaß bei der Lektüre.



Eberhard Sautter  
Vorstandsvorsitzender

DAS  
UNTERNEHMEN

*Traditions-  
bewusst*  
**Zukunft**  
*gestalten*

DIE HISTORIE



Die Geschichte der HanseMerkur ist eng verwoben mit der Freien und Hansestadt Hamburg. Heute sind wir die einzige selbständige und konzernunabhängige Versicherungsgruppe am Finanzplatz Hamburg.

## Wurzeln in der Krankenversicherung

Historische Fotos auf dieser Seite zeigen Gründungshäuser jener Gesellschaften, aus deren Zusammenschluss die *HanseMerkur Krankenversicherung aG* im Jahre 1969 hervorgegangen ist: die Hauptverwaltung der „Stütze der Kranken“ in Hamburg-Stellingen als eine Keimzelle der „Hanseatischen Krankenversicherung von 1875 Merkur a.G. zu Hamburg“ und eine Hauptverwaltung von „Die Hanse-Krankenschutz Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit in Hamburg“ in der Innenstadt der Elbmetropole, gegründet 1936. Zwei Versicherungsvereine, aus denen auch heutige Kooperationspartner der HanseMerkur hervorgegangen sind: die DAK-Gesundheit und die Hanseatische Krankenkasse (HEK). Bis zum Bezug der modernen Hauptverwaltung der HanseMerkur nahe dem Hamburger Dammtor-Bahnhof im Jahre 1993 stand die Firmenzentrale in der Neuen Rabenstraße, unweit des Sitzes der „Hanseatischen“.

Mit der Fusion der Krankenversicherer war der Grundstein gelegt für den Ausbau der HanseMerkur zu einer Versicherungsgruppe. Und hier spiegelt sich eine weitere Traditionslinie, die wiederum für ein wichtiges Stück deutscher Versicherungsgeschichte steht. 1983 ging die Braunschweigische Lebensversicherung AG (Ursprung 1806) in der *HanseMerkur Lebensversicherung AG* auf, deren geistiger Vater, Prof. Johann Christian Ludwig Hellwig, der Erfinder der Beitragskalkulation nach Eintrittsalter ist. Er legte damit den Grundstein für die individuelle Prämienberechnung.

Durch diverse weitere Bestandsübernahmen und eine dynamische Vertriebstätigkeit hat sich die HanseMerkur Versicherungsgruppe ihre heutige selbständige und starke Marktposition geschaffen und zu einem leistungsfähigen, mittelgroßen Personenversicherer entwickelt. Zuletzt wurde 2008 der Bestand der *HanseMerkur Krankenversicherung aG* auf eine neu erworbene Aktiengesellschaft übertragen, die *HanseMerkur Krankenversicherung AG*. Der Versicherungsverein, der jetzt ein Unfall-Krankenhaustagegeld vertreibt, bleibt aber Souverän der Gruppe.



## Historie

1806	Gründung Braunschweigische Lebensversicherung AG	2000	Umfirmierung der ALBINGIA Krankenversicherungs-AG in HanseMerkur Speziale Krankenversicherung AG
1875	Gründung Hanseatische Krankenversicherung VVaG	2007	Gründung HanseMerkur24 Lebensversicherung AG
1936	Gründung Hanse-Krankenschutz VVaG	2008	Gründung der HanseMerkur Krankenversicherung AG
1969	Fusion Hanseatische Krankenversicherung WaG mit Hanse-Krankenschutz VVaG zur HanseMerkur Krankenversicherung auf Gegenseitigkeit	2009	Gründung der HM Trust AG
1972	Gründung Hanse-Merkur Lebensversicherung AG	2010	Gründung des HanseMerkur Zentrums für Traditionelle Chinesische Medizin am Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf
1973	Gründung Hanse-Merkur Allgemeine Versicherung AG	2012	Gründung der Hanse Vertriebspartner AG
1977	Gründung Hanse-Merkur Reiseversicherung AG	2013	BD24 Berlin Direkt Versicherung AG
1983	Zusammenschluss Hanse-Merkur Lebensversicherung AG mit Braunschweigische Lebensversicherung AG	2014	HM Grundvermögen AG

DAS UNTERNEHMEN

# Als Personenversicherer auf Wachstumskurs

ZAHLEN/DATEN/FAKTEN



*Es sind im Wesentlichen die Geschäftsfelder Kranken- und Lebensversicherung, die den Personenversicherer HanseMerkur prägen. Die Versicherten profitieren dabei von einer gesunden finanziellen Ausstattung des Unternehmens.*

## Ertragreicher Wachstumskurs

Im zwölften Jahr in Folge wuchs die HanseMerkur 2013 deutlich über Marktdurchschnitt. Dabei sind Solidität und Wirtschaftlichkeit die Basis des Erfolgs. Nur so können wir leistungsstarke Produkte zu fair kalkulierten Preisen bieten. Bei Unternehmens- und Produktratings belegen wir immer wieder Spitzenplätze.

Im Geschäftsjahr 2013 konnte die HanseMerkur Versicherungsgruppe ihre Beitragseinnahme um 138,6 Mio. Euro auf 1.580,7 Mio. Euro steigern. Damit hat sich das Prämienvolumen seit 2002 verdreifacht (2002: 523,1 Mio. Euro). Der Gruppen-Überschuss vor Steuern und Zuführung zur Rückstellung für Beitragsrückerstattung (RfB) lag bei 207,7 Mio. Euro. Dadurch konnte die Risikotragfähigkeit des Unternehmens gestärkt und das Konzern-Eigenkapital um 27,4 Mio. Euro auf 250,1 Mio. Euro erhöht werden. Der Kapitalanlagenbestand wuchs um 14,3 Prozent auf 5.307,7 Mrd. Euro und überschritt damit erstmals die 5 Mrd. Euro-Schwelle. Ende 2013 arbeiteten bei der HanseMerkur 1.951 Personen im Innen- und hauptberuflichen Außendienst.

Wachstumstreiber war erneut das Hauptgeschäftsfeld **Gesundheit und Pflege**, in dem die Beiträge um 5,4 Prozent auf 1.138,4 Mio. Euro gesteigert werden konnten. Der Nettozuwachs in der Vollversicherung betrug 2.476 Personen. Zusätzlich weiterer 19.678 Personen, die im Ergänzungsschutz für gesetzlich Krankenversicherte dazu gewonnen werden konnten, waren Ende 2013 insgesamt 1,39 Millionen Kunden bei uns privat krankenversichert. Dazu kommen 430.710 neue Kunden der in Deutschland und Österreich angebotenen Brillenversicherung aus einer Kooperation mit der Optikerkette Fielmann. Ende des Jahres 2013 hatten 5,6 Millionen Kunden mindestens eine der sogenannten "Nulltarif"-Versicherungen abgeschlossen.



## Vorstand

**Eberhard Sautter** (Mitte) ist Vorstandsvorsitzender der HanseMerkur und trägt Verantwortung für Unternehmenspolitik und -planung, Revision, Controlling, Risikomanagement für Mathematik, Markenführung, Produktentwicklung Kranken- und Lebensversicherung, IT, Rückversicherung, Reise-Betriebswirtschaft. **Eric Bussert** (erster v. rechts) ist Vertriebs- und Marketingvorstand. **Holger Ehse** (zweiter v. links) leitet die Ressorts Kundenservice und Organisationsentwicklung. **Dr. Andreas Gent** (zweiter v. rechts) ist Personalvorstand und verantwortet zudem die Kooperationen der HanseMerkur sowie den Reise-Direktionsvertrieb und den Außendienst-Service. In den Verantwortungsbereich von **Raik Mildner** (erster von links) fallen das Asset Management, das Risikomanagement der Kapitalanlagen und das Rechnungswesen.



Im Geschäftsfeld **Altersvorsorge** stiegen die Beitragseinnahmen überproportional um 20,1 Prozent auf über 241,2 Mio. Euro. Bei einer hohen Überschussbeteiligung von 3,65 Prozent lag die Beitragseinnahme der *HanseMerkur Lebensversicherung AG* bei 228,4 Mio. Euro. Die gebuchte Beitragseinnahme der *HanseMerkur24 Lebensversicherung AG*, die seit 2007 die nach deutschen Kalkulationsvorschriften höchste garantierte Riester-Rente zu sehr niedrigen Kosten anbietet, betrug Ende 2013 bei 6.785 Verträgen 6,9 Mio. Euro.

Die höchste Beitragssteigerung wurde mit 31,7 Prozent auf 159,1 Mio. Euro im Geschäftsfeld **Reise und Freizeit** verbucht. Damit festigte die HanseMerkur ihre Positionierung als zweitgrößter deutscher Reiseversicherer.

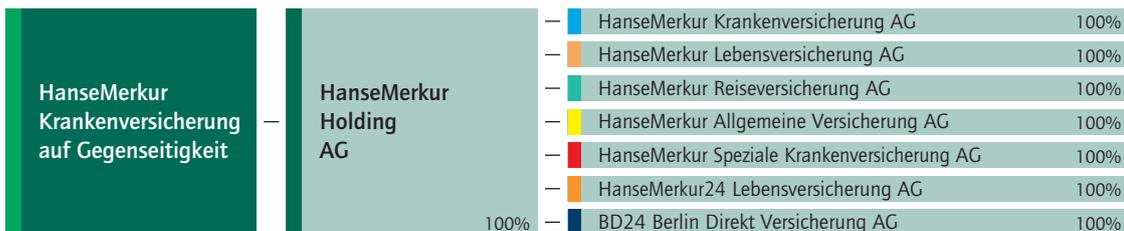
Die Beiträge im Geschäftsfeld **Schaden und Unfall** (*HanseMerkur Allgemeine Versicherung AG*) konnten um 2,2 Prozent auf 41,8 Mio. Euro gesteigert werden.

### Erfolgsfaktor Vertrieb

Garant für den Wachstumskurs der HanseMerkur ist die Pluralität der Vertriebswege. Herzstück sind die eigenen Ausschließlichkeitsvertriebe, die Stamm- und die Spezialorganisation. Dabei bietet die Spezialorganisation vor allem Mitgliedern des Kooperationspartners DAK-Gesundheit ergänzenden, privaten Versicherungsschutz an. Zum Vertriebsressort zählen ebenso speziell fokussierte Maklervertriebe für die Kranken- und die Lebensversicherung, eine Online-Organisation sowie Vertriebe, die auf die Kooperationspartner in den Bereichen Kranken- und Reiseversicherung ausgerichtet sind.

Im Rahmen ihres leistungsorientierten Karrieremodells, das bei klaren Richtlinien zur Förderung vom Hauptvertreter bis zum Direktionsgeschäftsstellenleiter reicht, setzt die HanseMerkur in der Ausschließ-

## Überblick



lichkeitsorganisation auf den eigenverantwortlichen, selbständigen Unternehmer. Er findet nicht nur eine enge Vernetzung von Innen- und Außendienst vor, sondern auch webbasierte Beratungstechnologie sowie spezielle Betreuungs- und Service-Center. Zudem bieten sich für Ausschließlichkeits-Vertreter, die zur HanseMerkur kommen möchten, über die Kooperationen des Unternehmens zusätzliche Perspektiven für den vertrieblichen Erfolg.

### „Ausgezeichnetes“ (Ausbildungs-)Unternehmen

Neben den kaufmännischen Ausbildungsberufen für Büro, IT sowie Versicherungen und Finanzen bilden wir auch Servicekräfte für Dialogmarketing aus. Dazu bieten wir in Kooperation mit der Hamburg School of Business Administration (HSBA) und der Nordakademie Elmshorn die dualen Studiengänge „Bachelor of Arts in Business Administration“ und „Bachelor of Science in Wirtschaftsinformatik“ an. Für herausragende Leistungen auf dem Gebiet der Berufsbildung erhielt die HanseMerkur bereits mehrfach den Ausbildungsgrammy der ver.di-Jugend Hamburg. Zudem wurden wir beim Wettbewerb „Hamburgs beste Ausbildungsbetriebe 2012“ mit dem 1. Platz ausgezeichnet. Für erfolgreiches Personalmanagement wurden wir mit dem Gütesiegel „Hamburgs bester Arbeitgeber 2013“ geehrt und gehören damit zu den 27 Top-Arbeitgebern der Elbmetropole. Und last not least erhielt die HanseMerkur für ihre innovative Personalentwicklung den „InnoWard 2012“ des Bildungswerks der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWW) e.V.



## Versicherungsgruppe in Zahlen

alle Betragsangaben in Mio EUR	2011	2012	2013
Beitragseinnahme (gesamt)	1.255,6	1.442,1	1.580,7
Beitragseinnahmen (saG <sup>1</sup> )	1.250,2	1.436,5	1.573,7
Kapitalanlagen	4.209,7	4.642,5	5.307,7
Kapitalerträge (netto)	139,9	200,1	223,0
Bewertungsreserven (netto)	284,1	517,3	411,3
Deckungsrückstellungen	3.542,1	3.931,3	4.443,7
Überschuss <sup>3</sup>	97,5	188,5	207,7
Konzern-Eigenkapital <sup>2</sup>	193,4	222,7	250,1

<sup>1</sup> selbst abgeschlossenes Geschäft einschließlich übernommenes Geschäft Geschäftsfeld Reise und Freizeit; <sup>2</sup> ohne Anteile Konzernfremder

<sup>3</sup> Definition Überschuss: Geschäftsfeld Gesundheit und Pflege/Altersvorsorge: Jahresüberschuss vor Ertragssteuer und vor Zuführung erfolgsabhängige RfB; Geschäftsfeld Reise und Freizeit/Komposit: Jahresüberschuss vor Ertragssteuer und vor Veränderung Schwankungsrückstellung



## Beruf und Familie

Die HanseMerkur begreift die Vereinbarkeit von Beruf und Familie als zentrale Zukunftsaufgabe einer nachhaltigen Unternehmensführung. Als Vorreiter einer familienorientierten Personalpolitik erhielten wir im Juni 2012 das Zertifikat zum *audit berufundfamilie*. Wir haben uns damit nicht nur einem Auditierungsverfahren unter Einbeziehung zahlreicher Mitarbeiter unterzogen, sondern auch einem zunächst dreijährigen Prozess, in dem über konkrete Zielvereinbarungen Familienbewusstsein in der Unternehmenskultur verankert wird. Unsere Mitarbeiter profitieren nicht nur von Belegplätzen in einer unternehmensnahen Kindertagesstätte, sondern auch von einem hohen Anteil an Teilzeit- und Telearbeitsplätzen, flexiblen Gleitzeitregelungen und der Unterstützung bei der Herausforderung, die Pflege von Angehörigen und Beruf miteinander vereinbaren zu müssen.



## Betriebliches Gesundheitsmanagement

Der Wandel in der Arbeitswelt verlangt von Arbeitnehmern ein hohes Maß an Leistungsfähigkeit, Effizienz und Flexibilität. Angesichts verlängerter Lebensarbeitszeiten und einem demographisch geprägten Arbeitnehmermarkt kommt dem betrieblichen Gesundheitsmanagement (BGM) eine strategische Bedeutung in der Personalarbeit zu. Die HanseMerkur bekennt sich zur aktiven Mitarbeiter-Gesundheitsförderung für alle Altersgruppen. Maßnahmen zur Gesundheitsvorsorge und -erhaltung schaffen eine Win-win-Situation für Unternehmen und Belegschaft, steigern Lebensqualität, Motivation und Leistungsfähigkeit. Das breit angelegte BGM-Angebot der HanseMerkur reicht von der gesundheitsgerechten Arbeitsplatzgestaltung und Führungskräfte trainings bis zu einem breiten Strauß an Gesundheitsangeboten: von Fitness-Checks über Lauf- und zahlreiche Betriebssportgruppen bis zu Übungen zur Entspannung und Stressbewältigung. Gesundes Kantinenessen und eine anonyme, externe Mitarbeiterberatung zur psychischen Gesundheit runden das Programm ab.



## Internationaler Award

Für ein Projekt zur Erhöhung des Automatisierungsgrades in der Leistungsbearbeitung der Krankenversicherung wurde die HanseMerkur mit dem *Global Award für Excellence in Business Process Management and Workflow (Europa Gold)* ausgezeichnet. Über eine Anwendung, die Abrechnungsdaten digital abfragt und mit den Informationen im System abgleicht, können inzwischen 30 Prozent der Leistungsabrechnungen maschinell durchgeführt werden – ein Spitzenwert in der Versicherungswirtschaft.

## Meilensteine im Markenprozess

Eine starke Marke ist das Kapital eines Unternehmens. Sie gibt Orientierung, strahlt Vertrauen aus und fördert Loyalität. Ein hoher Bekanntheitsgrad und eine robuste Marke, deren Glaubwürdigkeit Verbraucher gerade in Krisenzeiten zu schätzen wissen, sind unabdingbare Voraussetzungen für ein erfolgreiches Wirtschaften im wettbewerbsintensiven Versicherungsmarkt.

Es ist ein langer Weg, den die HanseMerkur seit der ersten Unternehmenspositionierung *Der Mensch im Mittelpunkt / Profis mit Herz* im Jahr 1999 bis zur Einleitung eines professionellen Markenprozesses im Geschäftsjahr 2007 gegangen ist. Von der Meisterlinie in der Altersvorsorge mit [www.hansemerkur24.de](http://www.hansemerkur24.de) über die politisch positionierte Kampagne im Hauptgeschäftsfeld PKV *Jetzt rein in die Private!* (2008) bis zur *Mehr Qualität im Leben*-Markenbotschaft für unsere Produkte der privaten Krankenversicherung im Jahr 2009.

Mit Lebensqualität war für den Markenprozess der HanseMerkur ein Leitwert und Megatrend gefunden, der einem fundamentalen Werte- und Bedürfniswandel bei den Verbrauchern entgegen kommt. Die Stichworte lauten unter anderem: stärkere Hinwendung zu immateriellen Gütern, Individualisierung, Gesundheit und Wellness. Der Kampagnenansatz des Jahres 2012 greift diesen Wertewandel auf und konkretisiert die Markenkommunikation. Mit dem Fokus auf ein „Mehr“ an Lebensqualität positioniert sich die HanseMerkur als Versicherungspartner, der seinen Kunden einen spürbaren „Mehr“-Wert verschafft. So wird die Verbindung zwischen erfahrbarer – und nicht mehr nur subjektiv empfundener – Lebensqualität und der Dienstleistung unseres Unternehmens hergestellt. Insofern werden im Rahmen einer ganzheitlichen Kampagne nicht nur die Angebote in der privaten Krankenversicherung (*Mehr Gesundheit*), sondern auch die Geschäftsfelder Altersvorsorge (*Mehr Freiheit*) und Reiseversicherung beworben (*Mehr Spaß*).

Seit 2008 ist die sympathische Kanuslalom-Weltmeisterin Jasmin Schornberg die Markenbotschafterin der HanseMerkur. Die Anzeigenmotive und 15-/25-Sekunden Werbespots – entstanden auch unter Mitwirkung von HanseMerkur-Beschäftigten – sind in Publikums- und Finanzfachzeitschriften bzw. zur Primetime auf reichweitenstarken TV-Kanälen zu sehen. Unsere gestützte Markenbekanntheit konnte bis heute deutlich und kontinuierlich auf rund 70 Prozent gesteigert werden.

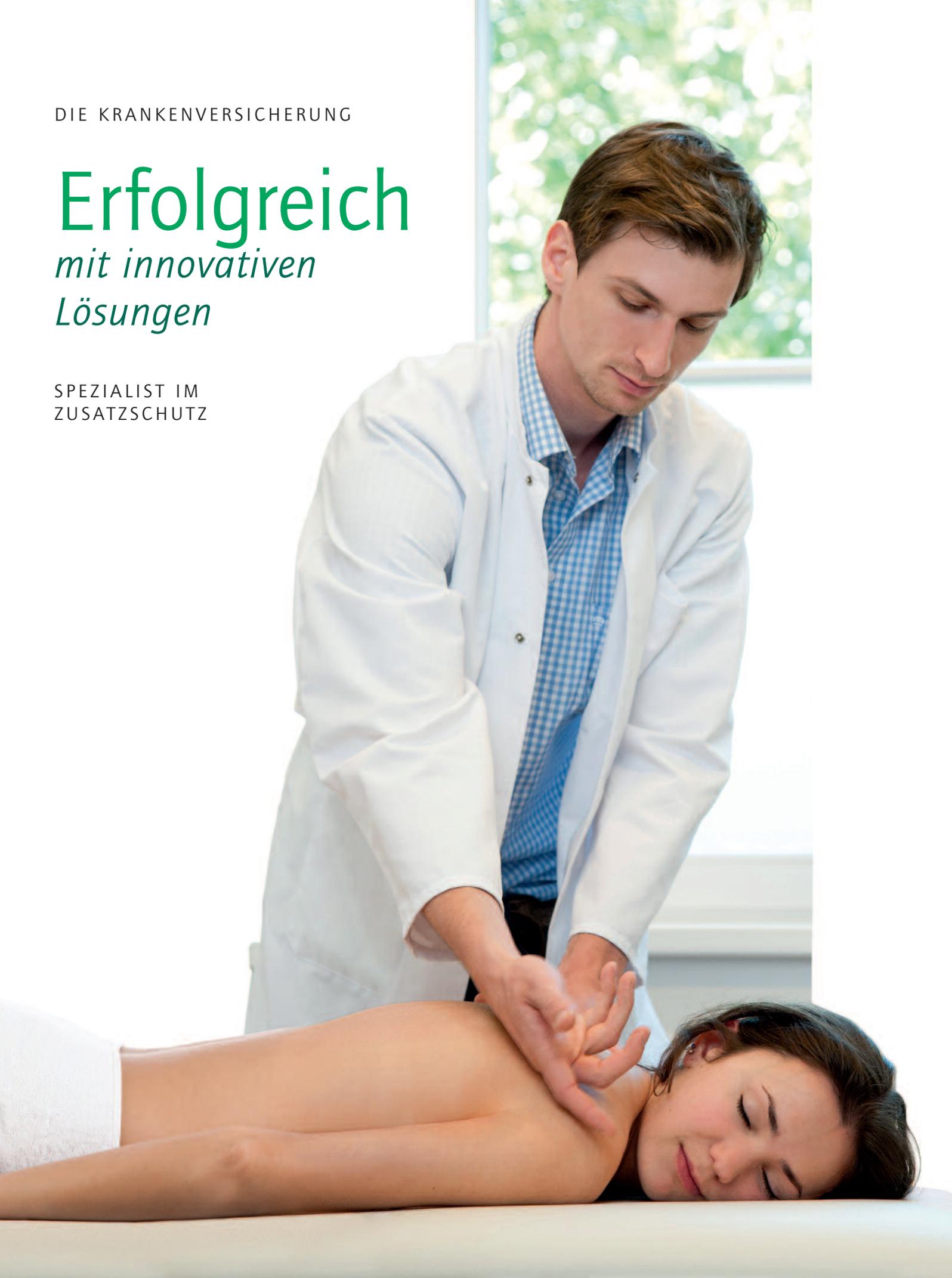


DIE KRANKENVERSICHERUNG

# Erfolgreich

*mit innovativen  
Lösungen*

SPEZIALIST IM  
ZUSATZSCHUTZ



*Die Geschichte der HanseMerkur Krankenversicherung ist eine Geschichte innovativer, bedarfsgerechter und leistungsstarker Tarife zu fairen Preisen.*

## Marktprägende Produktentwicklung

Unsere Stärke als mittelständischer Krankenversicherer ist die innovative Produktpolitik, die schnell und flexibel auf neue Markterfordernisse reagiert. Mehrfach konnten wir Vorreiter für Tarifgestaltungen sein, die später von der Branche kopiert oder vom Gesetzgeber eingefordert wurden. Und so hat sich die HanseMerkur, die bei über einer Million Kunden aktuell nach Beitragseinnahme auf Platz 12 der 43 Unternehmen der Privaten Krankenversicherung (PKV) liegt, eine unverwechselbare Position im Gesundheitsmarkt erarbeitet.

Schon im Jahre 1982 waren wir Vorreiter mit einem *Mutter-und-Kind-Tarif*, der die Mitaufnahme eines Elternteils beim Klinikaufenthalt des erkrankten Kindes absicherte. Im Jahre 1989 waren wir das erste PKV-Unternehmen am Markt, das bundesweit Schlagzeilen machte, weil es mit dem Ergänzungstarif *ES* die Leistungskürzungen im Rahmen der ersten Gesundheitsreform für gesetzlich Krankenversicherte auffing.

Das Jahr 1992 war der Startschuss für unsere *Fit-Kompakttarif-Reihe*. Zum einen wurde hier – 20 Jahre vor der gesetzlichen Einführung der geschlechtsunabhängig kalkulierten Unisex-Prämien – auf Initiative der HanseMerkur eine Richtlinie modifiziert, die es ermöglichte, die Schwangerschafts- und Entbindungskosten „verursachungsgerecht“ bei der Beitragskalkulation auf Männer und Frauen zu verteilen. Zum anderen wurde den Kunden erstmals die Möglichkeit gegeben, auch seriöse Methoden der Komplementärmedizin zu wählen. Bis heute ist die HanseMerkur Marktführer bei der Erstattung von Behandlungsformen der „sanften“ Medizin und bietet dafür eine Reihe von Tarifen und Ergänzungsbausteinen an.

Mit der Einrichtung des *HanseMerkur Zentrums für Traditionelle Chinesische Medizin (TCM) am Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf* ([www.tcm-am-uke.de](http://www.tcm-am-uke.de)) wurde im Juli 2010 die bundesweit erste Einrichtung geschaffen, die sich ausschließlich auf die immer stärker nachgefragte Heilkunst aus dem Reich der Mitte konzentriert (siehe S. 26–27). Die Kunden der HanseMerkur profitieren davon in doppelter Weise. Sie erhalten neben hochwertigen schulmedizinischen auch den Zugang zu optimalen und effizienten naturheilkundlichen Leistungen.

Und seit dem Jahre 1999 profitieren besser verdienende Angestellte von unserem *Pro Fit-Vollversicherungstarif*, der ihr Gesundheitsbewusstsein vorab honoriert. Solange sie keine ambulanten und zahnärztlichen Leistungen in Anspruch nehmen, erhalten sie auf diese Tarifeile eine Pauschalerstattung, die sechs Monatsbeiträgen entspricht. Das heißt: von den monatlichen Beitragszahlungen werden jeweils 50 Prozent abgezogen. So garantiert *Pro Fit* statt der branchenüblichen späteren Beitragsrückerstattung von Anfang an unschlagbar günstige Monatsbeiträge.





Die HanseMerkur bedient alle Ansprüche an eine private Krankenvollversicherung mit zielgruppenspezifischen Produkten. Vom Grundschutztarif *Start Fit*, der Existenzgründern und jungen Familien ein optimales Preis-Leistungsverhältnis mit späterer Wechseloption bietet, über den Beihilfetarif *Be Fit* für Beamte mit günstigen Einstiegsoptionen für Anwärter und Referendare. Zahlreiche Top-Ratings unabhängiger Institute bestätigen unsere bedarfsgerechten Produktausprägungen zu fairen Prämien. Und der Hochleistungstarif *Smart Fit* für Beamte bietet neben attraktiven Beiträgen einen zehnpromtigen Gesundheitsrabatt bei Werten im Normbereich.



Mit einem flexiblen Bausteinangebot bietet die HanseMerkur Arbeitgebern attraktive Absicherungsvarianten im Rahmen der betrieblichen Krankenversicherung (bKV). Diese reichen von Erstattungsleistungen für Zahnersatz und Heilpraktiker über Brillen- und Vorsorgemodule bis zum Auslandsreisenschutz und der Absicherung für bessere stationäre Leistungen. Die arbeitgeberfinanzierte bKV ist ein attraktiver und schnell erlebbarer Mehrwert und Motivationsanreiz für Belegschaften angesichts des zunehmenden Fachkräftemangels. Eine Win-win-Situation für die Sozialpartner, welche Fehlzeiten reduziert und gleichzeitig die Mitarbeiterloyalität erhöht.

### Serviceoffensive Web 2.0

Mit der bundesweit ersten *RechnungsApp* haben wir 2011 unser interaktives Serviceangebot für Kunden der Krankenversicherung ausgebaut. Ende 2014 gibt es eine maßgebliche Weiterentwicklung dieser Innovation: Nachdem sich unsere Kunden in der App registriert haben, können sie ihre Arztrechnungen und sonstige Erstattungsbelege mithilfe der App einfach abfotografieren. Die Daten werden verschlüsselt direkt an unsere Leistungsabteilung gesendet. Abonnenten erhalten umgehend eine Posteingangsbestätigung und sind über den Bearbeitungsstand ihrer Rechnungen auf dem Laufenden. Auch ihre Kontaktdaten können sie bequem am Smartphone ändern.



### Marktführer bei PKV-GKV-Kooperationen

Seit 1989 hat sich die HanseMerkur zum Spezialisten für beitragsstabilen und qualitätsgeprüften privaten Ergänzungsschutz für gesetzlich Krankenversicherte entwickelt. Infolge des „GKV-Modernisierungsgesetzes“ sind wir seit 2004 Produktpartner renommierter Krankenkassen. Allein für die Versicherten der DAK-Gesundheit haben wir 19 Zusatzschutz-Tarife bzw. Einzelmodule entwickelt, die von Zahnersatz über stationäre Leistungen bis zum Pfllegetagegeld reichen. Die Kooperation

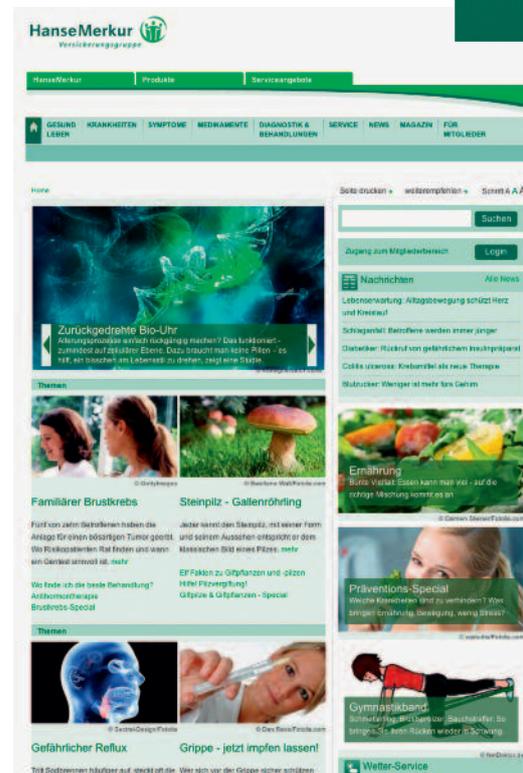
HanseMerkur/DAK-Gesundheit wurde seit 2009 in der gemeinsamen Arbeitgeber-Ansprache vertieft. Individuell auf die Anforderungen ihrer Unternehmen zugeschnitten, erhalten Arbeitgeber vielfältige Produkt- und Serviceangebote bei deutlichen Preis-/Leistungs-vorteilen: von der betrieblichen Krankenversicherung über die vielfach prämierten Ergänzungsschutzprodukte bis zu umfangreichen Angeboten im Bereich Mitarbeitergesundheit. Über eine Million Kunden haben Ergänzungsschutz-Tarife bei der HanseMerkur abgeschlossen, hauptsächlich über Kooperationsvereinbarungen mit den gesetzlichen Krankenkassen. Dazu kommen 5,8 Millionen Kunden aus einer „Nulltarif-Versicherung“ für die Optikerkette Fielmann, die unter anderem den gestrichenen Brillenzuschuss der Kassen kompensiert.



## Aktives Gesundheitsmanagement

Der Versicherungsanalysedienst *map-report* zeichnet die HanseMerkur mit ihren umfangreichen Service- und Beratungsangeboten rund um die Gesundheit bereits seit Jahren mit Spitzenplätzen aus. Das Angebot ist vielfältig und umfasst Gesundheitservices über verschiedene Zugangswege: von der telefonischen Gesundheitsberatung über eine Broschürenreihe zu Präventionsthemen bis zu Online-Angeboten. Die gezielte Förderung von Vorsorgeuntersuchungen gehört genauso dazu wie die individuelle Versichertenbetreuung, etwa bei psychischen Erkrankungen, Diabetes mellitus, Herzschwäche und metabolischem Syndrom.

Unter [www.diegesundheitsprofis.de](http://www.diegesundheitsprofis.de) betreibt die HanseMerkur eines der umfangreichsten Gesundheitsportale, mit verlässlichen und laienverständlichen Gesundheitsinformationen – qualitätsgesichert, objektiv und seriös: zur Vorbereitung auf einen Arztbesuch oder einen operativen Eingriff, zur Suche nach Arzt, Klinik, Notfallapotheke oder lediglich als Wissensquelle zur Gesunderhaltung.



## Kooperationspartner

Vertriebspartner der HanseMerkur Krankenversicherung: die DAK-Gesundheit, die Hamburger Sparkasse, die Optikerkette Fielmann, die real- SB-Warenhaus GmbH, die VGH Versicherungen, die Itzehoer Versicherungen und die Budnikowsky-Drogeriemärkte.



LEBEN, SCHADEN UND UNFALL

# Zwischen Altersvorsorge und Absicherung privater Risiken

UMFASSENDE SCHUTZ ZU FAIREN PREISEN



Die HanseMerkur ist Spezialist für die Vorsorge und die Absicherung privater Risiken. Der Fokus liegt auf flexiblen Altersvorsorgeprodukten, der Absicherung gegen die finanziellen Folgen der Berufsunfähigkeit und optimalem Sterbegeldschutz.

### Meisterliche Riester-Rente

Im Jahre 2007 ging unser erster Direktversicherer an den Start. Unter dem Produktnamen *Riestermeister* vertreibt die *HanseMerkur 24 Lebensversicherung AG* über das gleichnamige Internet-Portal die höchste garantierte Riester-Rente. Unabhängige Bewertungen bestätigen die Spitzenstellung der *Riestermeister*-Rente. So vergab die Stiftung Warentest im Oktober 2013 in der Kategorie „Rentenzusage und Kosten“ im sechsten Jahr in Folge die Branchen-Bestnote für das Online-Produkt. Die Domain [www.riestermeister.de](http://www.riestermeister.de) ist zugleich eines der umfangreichsten Informationsportale zu Renten, Riester & Co. In über 20 Video-Podcast-Beiträgen werden häufige Fragen zur Altersvorsorge beantwortet. Ein ausführlicher Renten-Ratgeber und der Nachrichtenbereich „Altersvorsorge-aktuell“ komplettieren das Angebot.

### Flexible Altersvorsorge

Die HanseMerkur bietet mit ihren Produkten ein Höchstmaß an Flexibilität. Ob beim Umstellen der klassischen Rentenversicherung in ein Produkt mit Fondsbeteiligung oder beim gebührenfreien Aussetzen der Beiträge, etwa bei Arbeitslosigkeit oder Elternzeit. Und in alle Rentenversicherungen, bei denen für die Rentenbezugszeit eine Todesfallleistung vereinbart wurde, haben wir eine *Pflegeoption* für eine erhöhte Altersrente bei Pflegebedürftigkeit beitragsneutral integriert. Zudem stellen wir über die *ZukunftsGarantie* sicher, dass wir zu Verträgen in der Mehrberatungsvariante für unsere Kunden bei Zulagen, Beitragsdynamiken, Zuzahlungen und Beitragserhöhungen immer die bei Vertragsbeginn gültigen Rechnungsgrundlagen mit den Grundlagen, die zum Zeitpunkt der Leistungserhöhung gelten, vergleichen und nur jene Rechnungsgrundlagen verwenden, die für sie vorteilhafter sind.

Unsere Beratungsprodukte mit staatlicher Förderung, die klassische oder fondsgebundene Riester-Rente *Riester Care (Invest)* und die Rürup-Rente *Basis Care (Invest)* für Selbständige, Freiberufler und gutverdie-



### Generation Rente!

Mit dem Generation-Rente-Konzept sprechen wir jene Kunden an, die ihren Lebensabend früher genießen möchten, ohne Einbußen in Kauf zu nehmen. Der Kunde überbrückt zum einen mit der HanseMerkur-Zeitrente in Höhe seines vollen Rentenanspruchs jene Jahre, die er früher in den Ruhestand gehen möchte. Zum anderen schließt die HanseMerkur-Rentenversicherung anschließend – bis zum Lebensende – die Versorgungslücke, die durch gesetzliche Abschläge für den vorzeitigen Renteneintritt entstanden sind.



nende Angestellte, wurden vielfach prämiert und erhielten Anfang 2014 von dem unabhängigen Analyseunternehmen Franke & Bornberg über alle drei Schichten zu *Basis Care*, *Riester Care* und *Vario Care* die Höchstbewertung „hervorragend“. Eine vertragsbegleitend günstig kalkulierte Risikozusatzversicherung zur Basis-Rente lässt auch während der Ansparphasen eine freie Vererbbarkeit der eingezahlten Beiträge zu.

Unsere Rentenversicherung *Vario Care* bietet ein Höchstmaß an Flexibilität. Der Kunde kann zwischen einer klassischen Variante, einer selbst zu bestimmenden Fondsanlage mit Beitragssicherung (Hybrid) oder einer rein fondsgebundenen Lösung wählen. Die Risikolebensversicherung *Risiko Care* sieht einen günstigen Bonus für nichtrauchende Akademiker ebenso vor wie eine Prämienreduzierung für krankenvollversicherte Kunden.

### **Leistungstark bei Absicherung der Arbeitskraft**

Seit dem Jahr 2000 haben wir uns mit unserem Berufsunfähigkeitschutz *Profi Care* als führender Versicherer in diesem Segment etabliert: ob als selbständige Absicherung oder in Kombination mit einer Renten- oder Risikoversicherung und mit einer Einsteigeroption bei halbiertem Beitrag für Berufsstarter. Für Ärzte ist auch die Aufgabe des Berufs durch eine Infektion abgesichert. Und mit *Profi Care bAV* bieten wir zudem eine selbständige Berufsunfähigkeitsversicherung über die betriebliche Altersvorsorge an. Wiederholt erhielt *Profi Care* von Finantest (07/2013) das Qualitätsurteil „sehr gut“.



### **Vorsorge für den Trauerfall**

Mit der Sterbegeldversicherung *Senior Care* haben wir einen preiswerten Versicherungsschutz zur Absicherung der Kosten für einen würdigen Abschied geschaffen; unter der Produktbezeichnung *DAKplus Sterbegeld* auch für die Mitglieder von Deutschlands drittgrößter Krankenkasse. Individuelle Todesfallleistungen zwischen 3.000 Euro und 20.000 Euro können bei laufender oder Einmalzahlung vereinbart werden können.

### **Von Chef und Staat profitieren**

Für unterschiedliche Durchführungswege der betrieblichen Altersvorsorge (bAV) hat die HanseMercur rentable Anlagemodelle entwickelt: die Direktversicherung mit *bAV Care* (Direktversicherung durch Gehaltsumwandlung) und *VWL Care bAV* (vermögenswirksame Leistungen fließen in die bAV) oder auch die rückgedeckten Unterstützungskasse.



Der bedarfsgerechte Schutz und die Vorsorge für die Familie und ihre Risiken prägen die Produktpalette des Personenversicherers HanseMerkur in der Schaden- und Unfallversicherung.

## Leistungsvarianten für den privaten Haushalt

Ein breites Produktangebot hält die HanseMerkur Allgemeine bei hervorragenden Konditionen für jede Lebenslage und jeden Anspruch vor. Versicherungen, bei denen der umfassende Schutz im Vordergrund steht. Um die Komposit-Versicherungen noch flexibler zu machen, setzt die HanseMerkur auf eine moderne Tarifstruktur. Charakteristisch ist dabei ein modularer Aufbau vom preislich attraktiven Einstiegsprodukt (Grund-Schutz) bis zum soliden Leistungspaket im High End-Bereich (Kompakt-Schutz).

Mit der *Unfallversicherung Active* können die Kunden ihre individuelle Absicherung über drei Leistungsvarianten bei verschiedenen Progressionsstaffeln und Gliedertaxen flexibel wählen. Unser Kompakt-Schutz und Top-Schutz wurden von der Rating-Gesellschaft *Franke und Bornberg* (4/2014) mit „hervorragend“ bewertet. Auch der Leistungsumfang in der *Privat-Haftpflicht*- und in der *Hausratversicherung* bietet mit Grund-, Kompakt- und Top-Schutz drei Deckungsvarianten zur individuellen Auswahl. Hausbesitzer können ihr Eigentum über die *Wohngebäudeversicherung* absichern.

Ebenfalls auf private Risiken ist die *Kfz-Versicherung* abgestimmt. Kunden stehen hier der Kompakt- und Top-Schutz zur Auswahl. In beiden Tarifen bietet die HanseMerkur für langjährig unfallfreie PKW-Fahrer einen Rabattschutz bei Schadenfreiheitsklasse 35 in der Haftpflicht- und Vollkaskoversicherung. Für dauerhaft hervorragende Leistungen in der Autoversicherung erhielten wir vom Fachmagazin *map-report* (11/2012) das Qualitätsurteil „Sehr gut“.

In zahlreichen Bundesländern ist die *Haftpflichtversicherung für Hundehalter* bereits vorgeschrieben. Im Vergleich von *Softfair* (9/2013) hat das Produkt der HanseMerkur mit der Höchstnote „hervorragend“ abgeschnitten.



## Zusätzliche Assistance-Leistungen



Für eine optimale Betreuung nach einem Unfall wurde der Assistance-Baustein „Hilfs- und Pflegeleistungen“ entwickelt. Die Angebote dieser Zusatzleistung zur Unfallversicherung *Active*, für die wir den Malteser Hilfsdienst e. V. als Partner gewinnen konnten, reichen von einfachen Besorgungen über Fahr- und Menüdienste bis zum Hausnotrufdienst und zur Tagespflege.

REISEVERSICHERUNG

# Breites Angebot

*an Touristik- und Business-Produkten*

ERFOLG MIT MASSGESCHNEIDERTEN KONZEPTEN



Die HanseMerkur Reiseversicherung AG ist mit einem Marktanteil von 24 Prozent zweitgrößtes Unternehmen der touristischen Assekuranz. Dabei bieten wir unseren Partnern mehr als „nur“ eine Reiseversicherung.

### Marktführer in Bus- und Kreuzfahrttouristik

Seit über 35 Jahren verstehen wir uns als Qualitätsanbieter für Sicherheitskonzepte in der Touristik und im Bereich Business Travel. Faire Partnerschaft mit Reiseveranstaltern und Reisebüros bei ertragreichem Geschäft ist uns wichtiger als schnelles Wachstum. Unsere Stärken sind große Flexibilität sowie innovative und auf die Bedürfnisse unserer Kunden hin maßgeschneiderte Konzepte. Dies hat uns u.a. zum marktführenden Versicherer in der Bus- und Kreuzfahrttouristik gemacht.

Neben den klassischen Reiseversicherungsprodukten bieten wir auch die Kautionsversicherung an. Hier zeigt sich, dass wir – eingebettet in die auf Personenversicherungen spezialisierte HanseMerkur Gruppe – unseren Partnern auch Zusatzleistungen aus einer Hand bieten können. Die gesetzlich vorgeschriebene Insolvenzversicherung gehört ebenso dazu wie unser Sicherheitskonzept für Reisebüros und -veranstalter: sei es nun zur Absicherung von Personen- und Sachschäden, des Vermögens oder auch der Geschäftsausstattung. Im Bereich von Krankenversicherungen oder betrieblicher Altersvorsorge räumen wir Partnern der Reisebranche attraktive Sonderkonditionen ein.

Unsere Geschäftstätigkeit ist zu 55 Prozent auf die Touristik und zu 45 Prozent auf den Bereich Business Travel konzentriert. Die Business-Produkte bieten Reiseschutz für Geschäftsreisende, Expatriates und ausländische Gäste, Au-pairs, Sprachschüler und Studenten sowie Saisonarbeitskräfte. Wir sind international aufgestellt und bieten unseren Partnern in fast allen europäischen Ländern Reiseversicherungsschutz an. So sind wir unter anderem mit einer offiziellen Repräsentanz in Shanghai tätig, wo wir hochwertigen Krankenversicherungsschutz für Chinesen bieten, die in die Schengen-Staaten reisen. Seit 2012 sind wir auch mit einem Verkaufsbüro in Österreich vertreten. Und mit [www.reisemeister.de](http://www.reisemeister.de) haben wir ein endkundenorientiertes Informations- und Serviceportal zu allen Fragen rund um das Thema „Sicheres Reisen“ geschaffen.



## Kooperationspartner

Einige unserer renommierten Kooperationspartner aus der Touristikbranche:



GESELLSCHAFTLICHE  
VERANTWORTUNG

*Zwischen*  
**Kinderschutz**  
*und Standortförderung*

BREITES ENGAGEMENT



Seit über drei Jahrzehnten stellt sich die HanseMerkur ihrer gesellschaftlichen Verantwortung:  
im Kinder- und Jugendschutz sowie als vielseitiger Förderer am Unternehmensstandort Hamburg.

## Identitätsstiftendes Engagement

Als wir im Jahre 1979 anlässlich des UNO-Jahres des Kindes mit einem Gesundheitssymposium und einer Studie zur Bedeutung des „Rooming-in“ für die schnellere Genesung von Kindern bei stationärem Krankenhausaufenthalt den Grundstein für unser Sozialsponsoring legten, war der Begriff Corporate Social Responsibility in Deutschland noch unbekannt. Wir bekennen uns als Hamburger Unternehmen aus der Stadt der Stifter und Mäzene zu unserer gesellschaftlichen Verantwortung. Ein Handeln, das bei uns mittlerweile so tief verwurzelt ist, dass unsere Mitarbeiter regelmäßig über kreative Aktionen für soziale Projekte Mittel einwerben.

Unser Hauptprojekt ist der mit insgesamt 50.000 Euro dotierte *HanseMerkur Preis für Kinderschutz*, mit dem seit 1981 alljährlich einzelne Personen, Gruppen, Vereine und Initiativen ausgezeichnet werden, die sich ehren-



amtlich und in vorbildlicher Weise um das Wohl von Kindern und Jugendlichen kümmern. Dies kann im Bereich der psychosozialen, der medizinischen oder der gesellschaftlichen Hilfe bzw. Prävention geschehen. Wir helfen durch Geld, mit dem längst fällige Anschaffungen ermöglicht werden oder das Hilfsangebot der Initiative erweitert wird. Und wir helfen mit Publizität, da die Vergabe des *HanseMerkur Preises für Kinderschutz* ein breites Echo in den Medien findet und damit die öffentliche Aufmerksamkeit für das Anliegen der jeweiligen Initiative fördert.

Die Auszeichnung, der mittlerweile älteste Sozialpreis Deutschlands, ist identitätsstiftend für uns als Personenversicherer. Das Eintreten für die Rechte und Anliegen der Kindern und Familien ist bei uns sowohl in der Unternehmens- wie auch in der Markenstrategie, die den Fokus auf „mehr Qualität im Leben“ richtet, zentral verankert. Die Aktivitäten im Kinder- und Jugendschutz tragen mit dazu bei, die Lebensqualität kranker, behin-



## HanseMerkur Preis für Kinderschutz

Seit 1981 haben sich über 3.000 private Initiativen auf den *HanseMerkur Preis für Kinderschutz* beworben. Vergeben wurden bislang 34 Haupt-, 90 Anerkennungs- und 13 Sonderpreise. Insgesamt wurde ein Preisgeld von mehr als einer Million Euro ausgeschüttet.

derter oder sozial benachteiligter junger Menschen zu verbessern. Dass der *HanseMerkur Preis für Kinderschutz* dabei unter dem Motto „Sorge für Kinder ist Vorsorge für die Zukunft“ eine bundesweite Reputation erlangen konnte, liegt nicht zuletzt am Know-how unserer zehnköpfigen Jury aus renommierten Kinderschützern, die sich alljährlich ehrenamtlich zahlreicher Bewerbungen annimmt. Neben dem Präsidenten des Deutschen Kinderschutzbundes, Heinz Hilgers, sind u.a. Eva Luise Köhler (Schirmherrin Allianz Chronischer Seltener Erkrankungen), Dr. Jürgen Heraeus (Vorsitzender UNICEF Deutschland) und Prof. Dr. Sabine Walper (Präsidentin Deutsche Liga für das Kind) Mitglieder in unserem Jurorengremium.



### *Für Kinderhäuser und Kitas*

Darüber hinaus sind wir auch für zahlreiche andere Projekte verlässlicher Partner im Kinder- und Jugendschutz. Dazu zählt unsere langjährige *Kooperation mit dem Deutschen Kinderschutzbund*, dessen qualitätsgeprüfte Kinderhäuser „Blauer Elefant“ wir mit einer Anschubfinanzierung ausstatten. Seit 14 Jahren ermöglichen wir als Partner der Kinderlesereihe *Abenteuer entstehen im Kopf* jungen Leseratten außergewöhnliche Begegnungen mit beliebten Kinderbuchautoren an ungewöhnlichen Orten während der Hamburger Sommerferien. Wir sind seit 2010 federführendes Unternehmen bei der Initiative „*Gesundheit – ein Kinderspiel*“. Dieses Public-Private-Partnership-Projekt zur Gesundheitsförderung in Kindertagesstätten ist ein zentrales Vorhaben im Rahmen des Hamburger „Paktes für Prävention“. Dazu gehören die Verbesserung von Bewegungsangeboten, gesunde Ernährung, Persönlichkeitsstärkung und die kindgerechte Einrichtung von Kindertagesstätten in sozialen Brennpunkten der Stadt.

### *Mit Bewegung Gutes tun*

Um das Thema Gesundheit und Unfallprävention geht es uns bei der Unterstützung des „*Zu Fuß zur Schule*“-Tages in Kooperation mit der Hamburger Behörde für Schule und Berufsbildung. Ziel ist es, den

Schülerinnen und Schülern ein sichereres Verhalten im Straßenverkehr zu vermitteln und dem zunehmenden Bewegungsmangel entgegen zu wirken. Seit 17 Jahren ist die HanseMerkur zudem Unterstützer der Hamburger Kinderkrebsstiftung *phönix*. Diese Beratungsstelle richtet alljährlich im Rahmen des Hamburg-Marathons einen Spendenlauf unter dem Motto „Laufen – Spenden – Helfen“ aus, an dem auch HanseMerkur-Mitarbeiter teilnehmen und bei den Zuschauern entlang der Marathonstrecke Geld für die gute Sache sammeln.



### Nachwuchsförderung im Sport

Als Gründungsmitglied der *Stiftung Leistungssport Hamburg* setzen wir uns für die Verbesserung der Sport-Infrastruktur und optimierte Trainings- und Wettkampfbedingungen ebenso ein wie für die gezielte Förderung von Nachwuchstalenten. Aktuell unterstützen wir drei junge Ausnahmesportler, von denen die Hockey-Nationalspielerinnen und Europameisterinnen Eileen Hoffmann und Marie Mävers auch in der HanseMerkur arbeiten. Darüber hinaus zählt der deutsche Beachvolleyballmeister Markus Böckermann, der auch in der zweiten Volleyball-Bundesliga spielt, zu den geförderten Talenten.

### Integration über Musik

Und last not least unterstützen wir seit dem Jahre 2003 mit *Gospel Train* die integrative Arbeit eines der besten Jugendchöre Deutschlands mit Auftrittsmöglichkeiten und mit bislang drei CD-Produktionen (*Take The Chance / Build A Bridge / Du machst den Unterschied*). Im ressourcenschwachen Stadtteil Hamburg-Harburg wird über die musische Erziehung die Konzentrationsfähigkeit und Persönlichkeitsentwicklung von Schülern gefördert. Der international besetzte Chor engagiert sich über Benefizkonzerte für Kinder und Jugendliche.



### Renommiertere Auszeichnungen

Im Jahre 2008 zählte die HanseMerkur für ihr Engagement im Kinder- und Jugendschutz zu den Gewinnern im bundesweiten Wettbewerb „365 Orte im Land der Ideen“. Und 2009 erhielten wir vom Zentralausschuss Hamburgischer Bürgervereine als ein Unternehmen, „das sich erklärtermaßen dauerhaft und ohne Einschränkung ... dem gesellschaftlichen Engagement verschrieben hat“, die Ehrenmedaille *Portugaleser BÜRGER DANKEN* in Silber.

WISSENSCHAFTSFÖRDERUNG

# Traditionelle *Chinesische Medizin*

FORSCHUNG, LEHRE  
UND THERAPIE  
UNTER EINEM DACH



Mit dem HanseMercur Zentrum für Traditionelle Chinesische Medizin wurde die bundesweit erste wissenschaftliche Einrichtung geschaffen, die sich ganz auf die immer stärker nachgefragte Heilkunst aus dem Reich der Mitte konzentriert.

## Ganzheitlicher Ansatz der östlichen Medizin

Hervorgegangen aus einem Memorandum der Partnerstädte Hamburg und Shanghai wurde 2010 das HanseMercur Zentrum für Traditionelle Chinesische Medizin (TCM) am Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf ([www.tcm-am-uke.de](http://www.tcm-am-uke.de)) eröffnet. Forschung, Lehre und Therapie sind unter einem Dach vereint. In der Labor-, klinischen und Versorgungsforschung wird auch im Rahmen internationaler Forschungs Kooperationen gearbeitet. Deutsche und chinesische Ärzte sowie Naturwissenschaftler erforschen Wirkungen und Effizienz der Traditionellen Chinesischen Medizin. Die Heilkunst aus dem Reich der Mitte beschränkt sich dabei nicht auf wenige Parameter, sondern sieht Beschwerden und Befunde im Zusammenhang mit der Gesamtregulation des Körpers. In der selbständigen Behandlungspraxis des Zentrums kommen alle Therapieverfahren der TCM zum Einsatz: von der Chinesischen Arzneitherapie und Diätetik über die Akupunktur und manuelle Tuina-Therapie bis zu den Atem- und Bewegungsübungen des Qigong.

Gesellschafter der gemeinnützigen Forschungseinrichtung sind die HanseMercur Krankenversicherung AG (52%), das Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf (24%) und die Freie und Hansestadt Hamburg (24%). Als marktführender Krankenversicherer bei der Erstattung komplementärmedizinischer Verfahren sehen wir im TCM-Zentrum die einmalige Möglichkeit, die China-Medizin in westliche Behandlungskonzepte zu integrieren, zu erforschen und transparente Qualitätsstandards für die TCM-Medizin in Deutschland zu definieren. Ein wissenschaftlicher Beirat, bestehend aus Forschern und Klinikdirektoren, steht dem TCM-Zentrum beratend zur Seite.

Die Einrichtung informiert auch die breite Öffentlichkeit regelmäßig über Forschung und Therapie: etwa im Rahmen von Telefon-Hotlines mit Medienpartnern, im Zwei-Jahres-Rhythmus während der *CHINA TIME Hamburg* oder bei der *Nacht des Wissens* der Hamburger Behörde für Wissenschaft und Forschung.



## Forschung



Die TCM-Behandlungen werden mit Hilfe von Messverfahren und den Methoden der Zell-, Entwicklungs- und Molekularbiologie sowie der Biochemie untersucht. Es wird z.B. getestet, inwieweit Akupunktur und chinesische Heilkräuter die Wundheilung fördern. Ein Forschungsprojekt mit Methoden der TCM wird u.a. von der *Innovationsstiftung Hamburg* gefördert.



HanseMerkur Versicherungsgruppe  
Siegfried-Wedells-Platz 1 · 20354 Hamburg  
Telefon (040) 41 19-0 · Telefax (040) 41 19-3257  
E-Mail [info@hansemerkur.de](mailto:info@hansemerkur.de)  
Internet [www.hansemerkur.de](http://www.hansemerkur.de)  
[www.hansemerkur24.de](http://www.hansemerkur24.de)  
[www.riestermeister.de](http://www.riestermeister.de)  
[www.hmr.v.de](http://www.hmr.v.de)  
[www.berlin-direktversicherung.de](http://www.berlin-direktversicherung.de)  
[www.reisemeister.de](http://www.reisemeister.de)  
[www.diegesundheitsprofis.de](http://www.diegesundheitsprofis.de)  
[www.tcm-am-uke.de](http://www.tcm-am-uke.de)  
[www.vertriebskarriere.hansemerkur.de](http://www.vertriebskarriere.hansemerkur.de)